



Αθήνα, 16 Μαΐου 2025

**Ο Όμιλος Attica διακρίθηκε με 21 βραβεία
στα Tourism & Travel Marketing Awards 2025**

***1 Platinum & Gold, 9 Gold, 7 Silver και 3 Bronze βραβεία
για τις δράσεις του Ομίλου
που αφορούν την Υπεύθυνη & Βιώσιμη Ανάπτυξη
και τις Καινοτόμες Πρακτικές Εξυπηρέτησης Πελατών***

***Βράβευση της ομάδας Marketing του Ομίλου για 2^η συνεχόμενη χρονιά
ως "In-House Marketing Team of the Year"***

Ο Όμιλος Attica, μέσω των εταιρειών Superfast Ferries, Blue Star Ferries, Hellenic Seaways και Anek Lines, απέσπασε συνολικά **21 διακρίσεις** στην τελετή απονομής των *Tourism & Travel Marketing Awards 2025*, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 12 Μαΐου. Συγκεκριμένα, ο Όμιλος έλαβε **1 βραβείο Platinum & Gold, 9 Gold, 7 Silver και 3 Bronze** για δράσεις που προάγουν τη βιωσιμότητα και την αναβάθμιση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επιβατών.

Επιπλέον, για 2^η συνεχόμενη χρονιά, η ομάδα **Marketing** του Ομίλου τιμήθηκε ως **"In-House Marketing Team of the Year"**, επιβεβαιώνοντας την

αποτελεσματικότητα της στρατηγικής που ακολουθεί και τη δυναμική της παρουσία στον τομέα του travel marketing.

Οι βραβεύσεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα πρωτοβουλιών, αναγνωρίζοντας:

- Την αποτελεσματική εφαρμογή της **στρατηγικής ESG** και τη δέσμευση για υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα.
- Τις **πρωτοβουλίες marketing** που ενισχύουν την εμπειρία του επιβατικού κοινού και αναβαθμίζουν συνολικά την επικοινωνία του Ομίλου, σε κάθε σημείο διάδρασης, online και offline.
- Την αξία του μεγαλύτερου προγράμματος πιστότητας στην ελληνική ακτοπλοΐα, το **Seasmile**, το οποίο μετατρέπει κάθε ταξίδι σε μια εμπειρία με επιπλέον αξία και προνόμια.
- Τις **βέλτιστες πρακτικές για την υγεία και την ασφάλεια** επιβατών και εργαζομένων.
- Τις στοχευμένες **κοινωνικές δράσεις** και τη συστηματική υποστήριξη των τοπικών νησιωτικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος.
- Τις δράσεις που ενισχύουν την **ισότιμη πρόσβαση στον τουρισμό** και προάγουν τη συμπερίληψη.

Οι παραπάνω πρωτοβουλίες αντικατοπτρίζουν το όραμα και τη στρατηγική του Ομίλου Attica, ο οποίος συνεχώς ενσωματώνει τις αρχές ESG σε κάθε πτυχή της λειτουργίας του. Μέσα από στοχευμένες δράσεις, ο Όμιλος αναδεικνύει τη δέσμευσή του στην ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών και στη βελτίωση της εμπειρίας των επιβατών αναπτύσσοντας πρωτοβουλίες που προσφέρουν ουσιαστικά οφέλη στους κατοίκους και τους επισκέπτες των νησιωτικών περιοχών της χώρας.

Ο Όμιλος Attica εν συντομία

Ο Όμιλος Attica με πολυετή παρουσία στις ελληνικές και διεθνείς θάλασσες, ηγείται του Ελληνικού κλάδου επιβατηγού ναυτιλίας και αποτελεί έναν από τους κορυφαίους ναυτιλιακούς Ομίλους διεθνώς.

Μέσω των δημοφιλών, εμπορικών σημάτων Superfast Ferries, Blue Star Ferries, Hellenic Seaways και ANEK Lines, με στόλο που αριθμεί 42 πλοία και ανθρώπινο δυναμικό που ξεπερνά τους 3.000 εργαζομένους σε ξηρά και θάλασσα, συνδέει καθημερινά περισσότερους από 55

προορισμούς, προσφέροντας υψηλού επιπέδου μεταφορικές υπηρεσίες στην Ελλάδα και στις γραμμές εξωτερικού (Ελλάδα – Ιταλία). Τα τελευταία έτη, ο Όμιλος έχει διευρύνει την παρουσία του στον τουριστικό τομέα, με την απόκτηση ξενοδοχειακών μονάδων στα νησιά της Τήνου (1) και της Νάξου (2) όπου δραστηριοποιείται, με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών στους πελάτες του.

Με πυξίδα την ανάπτυξη και σταθερή δέσμευση για την ενσωμάτωση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλο το φάσμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των λειτουργιών της, η Attica Group επενδύει σε πρακτικές που μειώνουν το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα και δημιουργεί αξία για τους μετόχους, τους εργαζομένους και τις τοπικές κοινότητες.

Στοιχεία επικοινωνίας:

Κάλλια Μυλωνάκη, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας

τηλ.: +30 210 891 9150 (1571), email: mylonaki@attica-group.com